

Правила проведения рекламного интерактивного стимулирующего мероприятия «Kinder 50» (далее - «Правила»)

Терминология:

Акция – рекламное интерактивное стимулирующее мероприятие «Kinder 50», проводимое на Сайте в соответствии с настоящими Правилами.

Сайт – интернет-ресурс, расположенный по адресу (на домене) <http://www.kinder.com.ru/ru/>, с помощью которого проводится Акция.

Продукты - товары (кондитерские изделия), реализуемые Организатором Акции, на стимулирование сбыта которых направлена Акция, а именно:

- яйцо «Kinder Сюрприз» из молочного шоколада с молочным внутренним слоем и игрушкой внутри;
- шоколад молочный «Kinder Chocolate» с молочной начинкой;
- пирожное бисквитное «Kinder Молочный Ломтик» с молочной начинкой;
- шоколад молочный «Kinder Chocolate Maxi» с молочной начинкой;
- вафли «Kinder Bueno», покрытые молочным шоколадом, с молочно-ореховой начинкой;
- вафли «Kinder Bueno White», покрытые белым шоколадом, с молочно-ореховой начинкой;
- бисквитное пирожное «Kinder Paradiso» с молочной начинкой и вкусом лимона;
- шоколад молочный «Kinder Chocolate со злаками» с молочно-злаковой начинкой;
- пирожное бисквитное «Kinder Pinguì», покрытое темным шоколадом с молочной начинкой;
- пирожное бисквитное «Kinder Pinguì Кокос», покрытое молочным шоколадом с молочно-кокосовой начинкой;
- конфеты «Kinder Choko-Bons» из молочного шоколада с молочно-ореховой начинкой;
- вафли «Kinder Maxi King», покрытые молочным шоколадом с дроблеными лесными орехами, с молочно-карамельной начинкой;
- кондитерское изделие «Kinder Joy» с игрушкой: двуслойная паста на основе молока и какао и покрытые какао вафельные шарики с молочным кремом внутри;
- пирожное бисквитное «Kinder Pinguì карамель», покрытое темным шоколадом, с молочно-карамельной начинкой;
- пирожное бисквитное «Kinder Delice», покрытое какао-глазурью, с молочной начинкой.

Кассовый чек - учетный документ, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, подтверждающий факт осуществления между продавцом и покупателем наличного денежного расчета и (или) расчета с использованием платежных карт, содержащий сведения об этих расчетах, зарегистрированных программно-аппаратными средствами контрольно-кассовой техники, обеспечивающими надлежащий учет денежных средств при проведении расчетов.

Проверка Кассового чека – сервис, предоставленный Федеральной налоговой службой (ФНС) России, для проверки информации о произведенном расчете. Сервис производит сверку данных проверяемого Кассового чека с информацией автоматизированной системы учета выручки ФНС России.

QR-код (англ. quick response — быстрый отклик) — содержащийся на Кассовом чеке матричный код (двумерный штрихкод).

Социальные сети - интерактивные многопользовательские интернет-ресурсы, содержание которых наполняется самими участниками (пользователями сети интернет), представляющие собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом, расположенные на одном из следующих доменов:

www.facebook.com - Социальная сеть «Facebook»;

www.vk.com – Социальная сеть «ВКонтакте»;

www.odnoklassniki.ru – Социальная сеть «Одноклассники».

Желания - 49 (сорок девять) предложенных на Сайте вариантов желаний, из которых Участник может выбрать не более 3 (трех) и/или указать 1 (одно) свое личное (авторское) желание, осуществление которого Участник хотел бы получить в качестве приза Акции. Исполнение 1 (одного) Желания является главным призом Акции (далее – «Главный приз»).

Открытка(и) – дополнительный сервис, предоставленный Сайтом, находящийся в личном кабинете

Участника. Сервис предоставляет Участнику возможность создать уникальную Открытку, соответствующую выбранному им Желанию, с использованием своего фото или графического изображения, а также разнообразных фонов и стикеров, предложенных сервисом. Всего Участник может создать 4 (четыре) Открытки – по одной для каждого Желания. Участник имеет возможность поделиться каждой Открыткой Социальных сетях, за что ему будут начислены дополнительные баллы: за одно размещение одной Открытки в одной из Социальных сетей Участнику начисляется 3 балла.

Общие сведения об Акции:

1.1. **Территория** проведения Акции - Российская Федерация (РФ).

1.2. **Организатор и Операторы** Акции:

Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно **закрытое акционерное общество «Ферреро Руссия»**, ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211 Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: +7 (495) 961-24-00, факс +7 (495) 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 997150001 (далее – **«Организатор»** или **«Организатор Акции»**).

Банковские реквизиты Организатора: расчётный счет 40702810100013973772 в АО «Юникредит банк» г. Москва, корреспондентский счет: 30101810300000000545, БИК 044525545.

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на интернет-сайте ЗАО «Ферреро Руссия» - www.ferrero.ru.

Операторами Акции являются:

Оператор 1 - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Организатора с целью выявления лиц, имеющих право на получение призов за участие в Акции (далее совместно **«получатели призов»**), согласно настоящим Правилам, а именно **общество с ограниченной ответственностью «ДиСиЭй» (ООО «ДиСиЭй»)**, ОГРН 1137746443097, адрес местонахождения: 117418, г. Москва, ул. Гарибальди, д. 29, корп. 4, комната А, помещение I - комната 8, почтовый адрес: 125009, г. Москва, туп. Хлыновский, д.3, стр.1, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) 7723873017, КПП 772701001, (далее - **«Оператор 1»** или **«Оператор 1 Акции»**).

Банковские реквизиты Оператора 1: расчетный счет: 40702810800320002722 в Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО), корреспондентский счет: 30101810145250000411, БИК 044525411.

Оператор 2 - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Организатора с целью предоставления призов, согласно настоящим Правилам, а именно общество с ограниченной ответственностью «Аудтор Медиа Интернэшнл» (ООО «ОМИ»), ОГРН 1027700335717, адрес местонахождения: _121357, г. Москва, ул. Вере́йская, д.5Б, стр.1, комната 8, почтовый адрес: 121248, г. Москва, Кутузовский просп., д. 12, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) 7731177750, КПП 773101001 (далее - **«Оператор 2»** или **«Оператор 2 Акции»**).

Банковские реквизиты Оператора 2: расчетный счет: 40702810138000084322 в ПАО Сбербанк, корреспондентский счет: 30101810400000000225, БИК 044525225.

1.3. **Место проведения Акции:**

Акция проводится Организатором в глобальной сети интернет на Сайте.

Для авторизации на Сайте в целях Акции могут быть использованы Социальные сети.

1.4. Акция проводится в целях стимулирования сбыта, рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потенциальных потребителей к Продуктам и товарному знаку «Kinder».

Организатор не увеличивает цену Продуктов в период проведения Акции в связи с ее проведением. Таким образом, покупая Продукт, Участник не вносит дополнительной платы, связанной с проведением Акции.

1.5. В рамках Акции предусмотрено проведение Организатором/Оператором 1 на Сайте следующих активностей:

1.5.1. Определение получателей **Главных призов** в порядке, предусмотренном Правилами.

1.5.2. Розыгрыш ежедневных призов Акции (далее – «**Ежедневный приз**»).

1.5.3. Розыгрыш еженедельных призов Акции (далее – «**Еженедельный приз**»).

Получатели призов определяются в порядке, указанном в п.п. 3.5 – 3.7, 4.1 – 4.3 настоящих Правил.

1.6. Общий период проведения Акции: с **«15» августа 2018 года по «31» января 2019 года**, Общий период проведения Акции включает:

1.6.1. Срок участия в Акции, а именно период совершения покупки Продуктов, загрузки Кассовых чеков на Сайт и проведения ежедневных и еженедельных розыгрышей - с **00:00 «15» августа 2018 года по 23:59 «14» октября 2018 года** включительно (здесь и далее - **время московское**).

1.6.2. Срок определения и объявления получателей Ежедневных и Еженедельных призов Акции - с **«15» августа 2018 года по «20» октября 2018 года** включительно.

1.6.3. Срок определения и объявления получателей Главных призов Акции – **«20» октября 2018 года**.

1.6.4. Срок предоставления призов Акции их получателям, определенным в соответствии с настоящими Правилами, - **до «31» января 2019 г. включительно**.

1.7. Призовой фонд Акции образован за счет средств Организатора. Плата за участие в Акции не взимается. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество призов Акции, сроки, место и порядок их получения. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции Организатор Акции (или по его заданию – Оператор 1) обязан публично уведомить об этом в порядке согласно п. 9 настоящих Правил. Акция проводится по изложенным ниже Правилам без предварительной квалификации Участников.

2. Участники Акции:

2.1. Акция проводится для физических лиц, совершивших покупку Продукта(-ов) для личных нужд (не для перепродажи) в соответствии с п. 3.1 Правил, являющихся пользователями Сайта, граждан Российской Федерации, достигших 18 (восемнадцати) лет и не лишенных (не ограниченных в) дееспособности в порядке, предусмотренном законодательством РФ, постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации (выше и далее - «**Участник(и)**»). Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника Акции независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Подарки Акции не доставляются (когда применимо) на территорию иностранных государств.

2.2. Достижение восемнадцатилетнего возраста и отсутствие ограничений дееспособности на дату регистрации на Сайте – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, независимо от достижения лицом, зарегистрировавшимся на Сайте, указанного возраста и/или приобретения полной дееспособности к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Акции. Таким образом, лицо, неверно указавшее свой возраст при регистрации на Сайте, не приобретает прав и обязанностей Участника Акции.

Организатор (Операторы) вправе в любое время потребовать от Участника Акции предоставить информацию и документы, подтверждающие личность и возраст Участника.

2.3. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Операторов, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

3. Порядок Участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:

➤ Шаг 1. Посетить Сайт и выполнить регистрацию учётной записи, а именно заполнить регистрационную форму Сайта следующими данными:

- имя Участника;

- дата рождения в формате ДД/ММ/ГГГГ;
- корректный действующий электронный адрес (e-mail) Участника;
- корректный действующий номер мобильного телефона Участника;
- пароль для последующего входа в личный кабинет Участника.

После чего ознакомиться с текстом настоящих Правил, предоставить согласие на обработку персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте, путем перехода по соответствующим гиперссылкам, предложенным Сайтом, и в случае согласия с настоящими Правилами и обработкой персональных данных, предоставленных в целях Акции, а также при условии достижения восемнадцатилетнего возраста к моменту регистрации на Сайте проставить знак «галочка» напротив следующих надписей, что означает «согласен» или «да» в зависимости от того, что применимо:

- ✓ Я согласен на обработку моих персональных данных.
- ✓ Регистрируясь, я соглашаюсь с Правилами проведения Акции и подтверждаю, что мне есть 18 лет.

Либо выполнить авторизацию через Социальную сеть, при условии предварительной регистрации учётной записи в одной из Социальных сетей посредством нажатия (клика) на соответствующий Социальной сети значок, расположенный под регистрационной формой Сайта. Авторизация с помощью Социальных сетей означает нажатие (клик) на поле «Продолжить через» и на одну из «иконок» (условных обозначений), указанных ниже (каждая соответствует одной из Социальных сетей):



Где «fb» – Социальная сеть «Facebook»; «ок» (расположенные вертикально) – Социальная сеть «Одноклассники», «vk» - Социальная сеть «ВКонтакте» .

При авторизации через Социальную сеть пользователь Сайта предоставляет Организатору/Операторам в целях Акции информацию, содержащуюся в профиле Социальной сети, а именно «Открытый профиль», который включает имя и фамилию (как они указаны при регистрации в Социальной сети), текущую фотографию профиля, возрастную категорию, к которой относится пользователь Сайта (для участия в Акции необходимо быть старше 18 лет), пол и другую публичную информацию, а также адрес электронной почты, если он указан пользователем Сайта при регистрации в Социальной сети. В случае если для регистрации на Сайте недостаточно данных «Открытого профиля», пользователь вводит их вручную, завершая регистрацию первым из указанных в настоящем пункте «Шаг 1» способом.

Ознакомление с текстом настоящих Правил и предоставление согласия на обработку персональных данных, предоставленных при авторизации на Сайте, производится пользователем в порядке, аналогичном указанному в настоящем пункте для регистрации на Сайте (без вовлечения данных из Социальных сетей).

Отказ от принятия настоящих Правил и/или от предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Акции. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Акции не допускаются.

1 (один) Участник может участвовать в Акции только с 1 (одной) учетной записью на Сайте. Участник, участвующий в Акции через несколько учетных записей на Сайте, дисквалифицируется и теряет право на получение какого-либо из призов Акции.

➤ Шаг 2. Выбрать не более трех из 49 (сорока девяти) предложенных на Сайте Желаний и/или написать 1 (одно) авторское Желание.

➤ Шаг 3. Приобрести хотя бы один Продукт в розничных торговых точках на территории Российской Федерации в течение Срока участия в Акции.

➤ Шаг 4. Сохранить Кассовый чек при покупке Продукта и зарегистрировать его на Сайте следующими способами:

- Загрузить фотографию QR-кода, размещенного на Кассовом чеке, на Сайт.

Или

- Ввести данные, указанные на Кассовом чеке, в предложенную форму Сайта:

- ФН №;
- ФП: №;
- ФД: №;
- итоговая стоимость по Кассовому чеку.

1 (один) Кассовый чек может быть зарегистрирован только для 1 (одного) из выбранных Участником на Сайте Желаний, или для одного авторского Желания.

После регистрации Кассового чека в личном кабинете Участника Акции появляется Статус верификации (проверки) Кассового чека, количество Продуктов, указанных в Кассовом чеке, и количество начисленных баллов выбранному Желанию. Период верификации (проверки) Кассовых чеков может занимать до 72 (семидесяти двух) часов.

1 (один) балл равен одной покупке одной единицы Продукции, указанной в Кассовом чеке.

ВАЖНО: Участник имеет возможность дополнительно получить баллы, но не более 36 (тридцати шести) баллов. Для этого ему необходимо создать Открытку и поделиться ей в Социальной сети. Один участник может создать не более 4 (четырёх) Открыток, и поделиться ими в одной, двух или всех трех Социальных сетях. За одно размещение одной Открытки в одной из Социальных сетей Участнику начисляется 3 (три) балла, в двух Социальных сетях 6 (шесть) баллов, а во всех трех Социальных сетях 9 (девять) баллов. Таким образом, 1 (один) Участник может создать и разместить не более 4 (четырёх) Открыток и разместить их по одному разу в каждой из Социальных сетях.

3.2. Один Участник может зарегистрировать неограниченное количество Кассовых чеков для каждого из своих Желаний, предложенных Сайтом. Для участия в Акции в борьбе за приз в виде исполнения авторского Желания Участнику необходимо зарегистрировать 1 (один) Кассовый чек для исполнения авторское Желание.

3.3. Признаются некорректными, то есть не учитываются, не регистрируются:

- ✓ Кассовые чеки, не содержащие информацию о Продуктах;
- ✓ не прошедшие Проверку Кассовые чеки. Кассовые чеки будут признаны недействительными и не будут приниматься к участию в Акции в случае обнаружения расхождений в проверяемом Кассовом чеке с информацией в базе данных ФНС России или отсутствия информации о произведенном расчете;
- ✓ Кассовые чеки, использованные ранее для участия в Акции (другими или тем же Участником);
- ✓ Кассовые чеки, регистрируемые ранее 00:00 часов «15» августа 2018 года и/или позднее 23:59 часов «14» октября 2018 года;
- ✓ Кассовые чеки, подтверждающие факт покупки Продукта, совершенной ранее 00:00 часов «15» августа 2018 года и/или позднее 23:59 часов «14» октября 2018 года;
- ✓ Кассовые чеки с некорректными данными, введенными Участником при их регистрации на Сайте.

3.4. Участники обязаны сохранять Кассовые чеки, подтверждающие покупку Продуктов, и упаковку этих Продуктов в течение Срока участия в Акции и предоставлять такие Кассовые чеки и упаковку Продуктов по запросу Организатора/Операторов в любое время в течение Общего периода проведения Акции способами, предусмотренными настоящими Правилами.

3.5. Для получения Главного приза Акции Участнику необходимо:

- ✓ Для получения Главного приза в виде исполнения 1 (одного) Желания из 3 (трех), выбранных Участником, из 49 (сорока девяти) Желаний, предложенных Сайтом, набрать как можно больше баллов среди всех Участников, выбравших аналогичное Желание.

Каждый Участник борется за 1 (одно) из 3 (трех) Желаний, которые он выбрал. Побеждает Участник, который в Срок участия в Акции набрал наибольшее количество баллов среди Участников, выбравших одно и то же Желание.

- ✓ Получателя Главного приза в виде исполнения авторского Желания, указанного Участником на Сайте, определяет жюри Акции, состоящее из 3 (трех) представителей Организатора и 2 (двух) представителей Оператора 1 (далее – «Жюри»)

ВАЖНО: В течение Срока участия в Акции Участники не могут менять как выбранные из предложенных Сайтом варианты, так и указанные ими авторские Желания.

3.6. Порядок розыгрыша Ежедневных призов Акции:

Каждый день в течение Срока участия в Акции проводится ежедневный розыгрыш. В ежедневном розыгрыше участвуют Кассовые чеки, зарегистрированные Участниками не ранее 00:00 и не позднее 23:59 часов дня, предшествующего дню проведения розыгрыша. Ежедневно определяется 16 (шестнадцать) получателей Ежедневного приза Акции.

3.7. Порядок розыгрыша Еженедельных призов Акции:

Каждую неделю в течение Срока участия в Акции проводится еженедельный розыгрыш. Всего 9 (девять) еженедельных розыгрышей.

В розыгрыше участвуют Кассовые чеки, зарегистрированные Участниками в следующие периоды:

- 1 неделя: с 00:00 часов «15» августа 2018 г. по 23:59 часов «21» августа 2018 г.;
- 2 неделя: с 00:00 часов «22» августа 2018 г. по 23:59 часов «28» августа 2018 г.;
- 3 неделя: с 00:00 часов «29» августа 2018 г. по 23:59 часов «04» сентября 2018 г.;
- 4 неделя: с 00:00 часов «05» сентября 2018 г. по 23:59 часов «11» сентября 2018 г.;
- 5 неделя: с 00:00 часов «12» сентября 2018 г. по 23:59 часов «18» сентября 2018 г.;
- 6 неделя: с 00:00 часов «19» сентября 2018 г. по 23:59 часов «25» сентября 2018 г.;
- 7 неделя: с 00:00 часов «26» сентября 2018 г. по 23:59 часов «02» октября 2018 г.;
- 8 неделя: с 00:00 часов «03» октября 2018 г. по 23:59 часов «09» октября 2018 г.;
- 9 неделя: с 00:00 часов «10» октября 2018 г. по 23:59 часов «14» октября 2018 г.

Еженедельно определяются 455 (четыреста пятьдесят пять) получателя Еженедельных призов Акции, из которых:

- 111 (сто одиннадцать) получателей Еженедельных призов 1-го уровня;
- 233 (двести тридцать три) получателя Еженедельных призов 2-го уровня;
- 111 (сто одиннадцать) получателей Еженедельных призов 3-го уровня.

3.8. Выполнение действий, указанных на этапах «Шаг 1» и «Шаг 2» п. 3.1 Правил, достаточно для регистрации на Сайте без возможности участия в Акции. Для участия в Акции необходимо выполнить действия, указанные на этапах «Шаг 3» и «Шаг 4» п. 3.1 Правил, а для получения приза Акции – условия п.п. 3.5, 3.6. и 3.7 выше (в зависимости от приза, на который претендует Участник Акции). Таким образом, в соответствии с настоящими Правилами заявкой на участие в Акции являются совместно: (1) регистрация учётной записи на Сайте, (2) согласие с настоящими Правилами и предоставление согласия на обработку персональных данных и (3) покупка Продукта и регистрация Кассового чека на Сайте. Отсутствие одного из указанных фактов признается отказом от участия в Акции.

3.9. Порядок определения Получателей призов Акции детализирован в п.п. 4.1- 4.3 Правил.

3.10. Предоставление Участниками Акции согласия на обработку персональных данных.

3.10.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Под «Участниками» в настоящем пункте 3.10 Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору (Операторам) в целях участия в Акции согласно настоящим

Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил.

3.10.2. В целях проведения Акции Организатору (Операторам) необходимы следующие персональные:

- данные, сообщенные при регистрации на Сайте согласно п. 3.1 Правил;
- данные, сообщенные для получения приза и необходимые для выполнения обязательств, предусмотренных разделом 8 Правил, указанные в п. 7.3. Правил;
- данные, сообщенные при обращении Организатора (Операторов) согласно п. 2.2 Правил (если применимо)

Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные при регистрации на Сайте, а также для получения приза.

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, Операторами Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (далее - Закон «О персональных данных»).

3.10.3. Авторизуясь на Сайте через Социальную сеть (п. 3.1 Правил), пользователь Сайта осознает, что Социальная сеть является универсальным средством коммуникации и поиска людей, некоторые данные, публикуемые владельцем профиля Социальной сети, являются открытыми по умолчанию, с чем Участник соглашается при регистрации в Социальной сети согласно правилам ее функционирования. Участник, являясь владельцем профиля (аккаунта) в Социальной сети, через которую он авторизуется на Сайте, имеет возможность управлять настройками конфиденциальности своего профиля в отношении публикуемых им в Социальной сети данных (кроме открытых данных по умолчанию).

Организатор и Операторы Акции обрабатывают в целях Акции только те данные Социальной сети (профилей Участников), которые являются открытыми по умолчанию (имя, фамилия и «аватар» - фотография профиля Участника) или доступ к которым предоставлен Участниками неограниченному кругу лиц (год рождения / возраст, город (иной населенный пункт) места жительства Участника, адрес электронной почты, когда применимо).

3.10.4. Принимая решение об участии в Акции, Участник осознает, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Операторами и иными партнерами) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Операторами, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции.

3.10.5. Согласно подп. 10) п. 1 ст. 6 Закона «О персональных данных», допускается обработка персональных данных в случае, когда осуществляется обработка персональных данных, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен субъектом персональных данных либо по его просьбе (далее – **«персональные данные, сделанные общедоступными субъектом персональных данных»** или **«общедоступные персональные данные»**). Дополнительное согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных, сделанных общедоступными субъектом персональных данных, не требуется.

3.10.6. Организатор Акции, Операторы Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты от несанкционированного доступа персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, Операторами Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Акции, Операторы Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований

законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками Акции, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных Участниками Акции, с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Серверы с базами данных, содержащими персональные данные участников Акции, используемые Организатором, Операторами и/или иными партнерами при сборе и обработке персональных данных, предоставленных Участниками Акции, в целях проведения Акции, находятся на территории Российской Федерации, а именно: Сервер хранения данных сотрудниками Организатора, Операторов, иных партнеров: 125412, Москва, Коровинское ш., 41.

Настоящим Участники Акции считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Акции;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а именно: для выявления Участников и получателей призов Акции, для вручения (рассылки, отправки, выполнения обязательств) призов Акции Получателям, а также в целях, указанных в разделе 8, и для направления информации, связанной с Акцией, лицам, признанным Получателями призов Акции;
- в случае если Организатор/Операторы Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

3.10.7. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Акции на весь срок ее проведения и до истечения 1 (одного) года с даты окончания Общего периода проведения Акции.

3.10.8. Участник Акции вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении, на e-mail: info@kinder50.ru или иным способом, гарантирующим получение такого отзыва Организатором. Для корректной обработки Организатором отзыва согласия на обработку персональных данных, в таком отзыве должны содержаться как минимум e-mail субъекта и название Акции/адрес Сайта для однозначной идентификации Участника. В противном случае Организатор может обратиться к субъекту, отзывавшему согласие на обработку персональных данных, с целью уточнения информации о том, на каком сайте и/или в ходе какой активности согласие на обработку персональных данных было дано.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

3.11. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Акции в порядке, указанном в п. 3.1. настоящих

Правил, при обращении Организатора (Операторов) согласно п. 2.2 (если применимо), а также в целях получения приза, как он определен настоящими Правилами, освобождает Организатора Акции от обязанности по передаче получателю приза Акции и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции и отказ от любого из призов Акции.

4. Порядок определения и объявления Получателей призов Акции:

4.1. Получателями Главных призов Акции признаются 50 (пятьдесят) Участников, при этом:

4.1.1. 49 (сорок девять) Участников, набравших наибольшее количество баллов среди всех Участников, выбравших одно и то же Желание из предложенных Сайтом, получают право на исполнение соответствующих Желаний.

4.1.2. 1 (один) Участник, получающий право на исполнение своего (авторского) Желания, выбирается Жюри по следующим критериям:

- интересное изложение авторского Желания;
- оригинальность (креативность) Желания;
- выполнимость (техническая и организационная возможность исполнения) Желания.

По итогам выбора Участника, получившего право на Главный приз в виде исполнения авторского Желания, составляется протокол, подписываемый всеми членами Жюри.

4.2. Получателями Ежедневных призов Акции признаются 976 (девятьсот семьдесят шесть) Участников за Срок участия в Акции, по 16 (шестнадцать) получателей ежедневно (всего 61 (шестьдесят один) дней).

4.2.1. Определение получателей Ежедневных Призов происходит в течение 6 (шести) календарных дней за каждым днем Акции в рамках Срока участия в Акции, определенного в п. 1.6.1 Правил, не позднее 18:00 путем розыгрыша по формуле, указанной в п. 4.2.2 Правил. Расчетным периодом розыгрыша Ежедневных призов (периодом, в течение которого зарегистрированы Кассовые чеки, участвующие в розыгрыше) является календарный день (с 00:00 до 23:59).

4.2.2. Распределение Ежедневных призов среди Участников происходит согласно формуле:

$N = (KK - KKP) / \text{общее КП}$, где:

KK – количество зарегистрированных Кассовых чеков за расчетный период.

KKP - количество зарегистрированных Кассовых чеков получателей Ежедневных призов, определенных в предыдущих расчетных периодах.

КП - количество призов за текущий расчетный период, включая возможный остаток нераспределенных Ежедневных призов за предыдущие расчетные периоды.

N – порядковый номер первого призового Кассового чека за текущий расчетный период: каждый N-й Кассовый чек (в пределах количества разыгрываемых Ежедневных призов) в расчетном периоде становится призовым. В случае если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел. Очередность регистрации Кассовых чеков устанавливается по дате и времени выполнения условий Акции.

Призовым Кассовым чеком 1 (одного) Участника будет являться только первый Кассовый чек, признанный призовым в расчетном периоде, таким образом, один и тот же Участник может получить не более 1 Ежедневного приза за Общий период проведения Акции. Второй и последующий после выигрышного Кассовые чеки получателей Ежедневных призов в любом из расчетных периодах в дальнейших ежедневных розыгрышах участвовать не будут.

ПРИМЕР: Если за текущий расчетный период зарегистрировано 100 Кассовых чеков, из них 9 Кассовых чеков Участников, которые уже стали получателями Ежедневных призов за предыдущие расчетные периоды и при условии отсутствия остатка нераспределенных Ежедневных призов за предыдущие расчетные периоды, получателями Ежедневных призов будут признаны Участники, зарегистрировавшие каждый 6 (шестой) Кассовый чек за текущий расчетный период: $(100-9)/16=5,68$ (округляем до целого числа). Таким образом, получателями Ежедневных призов будут Участники,

зарегистрировавшие Кассовые чеки 6, 12, 18, 24, 30, 36, 42, 48, 54, 60, 66, 72, 78, 84, 90 (итого 16 Участников, остатка Ежедневных призов за текущий период – 0).

4.3. Получателями Еженедельных призов Акции признаются 4 095 (четыре тысячи девяносто пять) человек за Общий период проведения Акции, по 455 (четыреста пятьдесят пять) получателя еженедельно, из которых:

- 111 (сто одиннадцать) получателей Еженедельных призов 1-го уровня;
- 233 (двести тридцать три) получателя Еженедельных призов 2-го уровня;
- 111 (сто одиннадцать) получателей Еженедельных призов 3-го уровня.

Таким образом, за весь Срок участия в Акции будет определено:

- 999 (девятьсот девяносто девять) получателей Еженедельных призов 1-го уровня;
- 2 097 (две тысячи девяносто семь) получателей Еженедельных призов 2-го уровня;
- 999 (девятьсот девяносто девять) получателей Еженедельных призов 3-го уровня,

что соответствует общему количеству Еженедельных призов в призовом фонде Акции.

4.3.1. Определение получателей Еженедельных призов происходит в течение 6 (шести) календарных дней за каждой неделей проведения Акции (см. График проведения розыгрышей, указанный в п. 3.7 Правил) не позднее 18:00 путем розыгрыша по формуле, указанной в п. 4.3.2 Правил, принимая во внимание иные значения числа **КП**, определяемые исходя из количества Еженедельных призов и их получателей, указанного в п. 4.3. Расчетным периодом розыгрыша Еженедельных призов (периодом, в течение которого зарегистрированы Кассовые чеки, участвующие в розыгрыше) является неделя, как она определена Графиком проведения розыгрышей (п. 3.7). Даты определения получателей Еженедельных призов:

- 1 неделя – до 27 августа 2018 г.;
- 2 неделя – до 3 сентября 2018 г.;
- 3 неделя – до 10 сентября 2018 г.;
- 4 неделя – до 17 сентября 2018 г.;
- 5 неделя – до 24 сентября 2018 г.;
- 6 неделя – до 1 октября 2018 г.;
- 7 неделя – до 8 октября 2018 г.;
- 8 неделя – до 15 октября 2018 г.;
- 9 неделя – до 20 октября 2018 г..

4.3.2. Распределение Еженедельных призов среди Участников происходит согласно формуле:

$N = (KK - KKP) / \text{общее КП}$, где:

KK – количество зарегистрированных Кассовых чеков за расчётный период.

KKP - количество зарегистрированных Кассовых чеков получателей Еженедельных призов, определенных в предыдущих расчетных периодах, и получателей призов 1-го и/или 2-го уровня, признанных в ходе розыгрыша.

КП - количество призов за текущий расчётный период, включая возможный остаток нераспределенных Еженедельных призов за предыдущие расчетные периоды.

N – порядковый номер первого призового Кассового чека за текущий расчетный период: каждый N-й Кассовый чек (в пределах количества разыгрываемых Еженедельных призов) в расчетном периоде становится призовым. В случае если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел. Очередность регистрации Кассовых чеков устанавливается по дате и времени выполнения условий Акции.

Призовым Кассовым чеком 1 (одного) Участника будет являться только первый Кассовый чек, признанный призовым в расчетном периоде, таким образом, один и тот же Участник может получить не более 1 Еженедельного приза за Общий период проведения Акции. Второй и последующий после выигрышного Кассовые чеки получателей Еженедельных призов в любом из расчетных периодах в дальнейших еженедельных розыгрышах участвовать не будут.

4.3.3. Розыгрыши Еженедельных призов каждого из уровней проводятся отдельно, друг за другом, Кассовые чеки Участников, признанных получателями Еженедельных призов в ходе розыгрыша Еженедельных призов 1-го уровня, исключаются из розыгрыша Еженедельных призов 2-го и 3-го уровней, Кассовые чеки Участников, признанных получателями Еженедельных призов в ходе розыгрыша Еженедельных призов 1-го или 2-го уровня, исключаются из розыгрыша Еженедельных призов 3-го уровня,

4.4. Результаты Акции, а именно список Призеров (имя с указанием приза), будут опубликованы на Сайте в следующие сроки:

4.4.1. Получатели Главных призов не позднее «20» октября 2018 года.

4.4.2. Получатели Ежедневных и Еженедельных призов – в течение 6 (шести) календарных дней за днем проведения розыгрыша.

4.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором (Операторами) после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными получателями призов согласно п.п. 4.1-4.3. настоящих Правил. При выявлении Организатором (Операторами) нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицом, объявленным получателем приза, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Акции и объявить получателем приза иного Участника в порядке, аналогичном предусмотренному Правилами для определения получателя соответствующего приза.

Выявление нарушений порядка и правил участия в Акции может иметь место на любой стадии проведения Акции вплоть до окончания Общего периода проведения Акции, т.е. до «31» января 2019 года (включительно).

4.6. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить фотографии и/или оригиналы Кассовых чеков, подтверждающих покупку Продуктов, и упаковки этих Продуктов в целях участия в Акции, и иные сведения и документы для целей подтверждения добросовестности участия в Акции;
- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность или надлежащее проведение Акции;
- размещать рекламные и иные материалы об Акции на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

5. Призовой фонд Акции составляют 5 100 (пять тысяч сто) призов следующих видов в следующем количестве:

5.1. **Ежедневный приз – 976 (девятьсот семьдесят шесть) шт.** – беспроводные наушники (Bluetooth headphone) марки и модели по выбору Организатора.

Стоимость Ежедневного приза в денежном эквиваленте составляет не более 1090 руб. (одна тысяча девяносто рублей 00 копеек), кроме того, НДС РФ по ставке в соответствии с применимым законодательством.

5.2. **Еженедельный приз – 4 095 (четыре тысячи девяносто пять) шт.,** из них:

5.2.1. Еженедельный приз 1-го уровня - часы с GPRS марки и модели по выбору Организатора. Всего Еженедельных призов 1-го уровня 999 (девятьсот девяносто девять) шт.

Стоимость Еженедельного приза 1-го уровня - не более 2100.00 руб. (две тысячи сто рублей 00 копеек), кроме того, НДС РФ по ставке в соответствии с применимым законодательством.

5.2.2. Еженедельный приз 2-го уровня - рюкзак в форме Киндерино марки и модели по выбору Организатора.

Всего Еженедельных призов 2-го уровня – 2 097 (две тысячи девяносто семь) шт.

Стоимость Еженедельного приза 2-го уровня – не более 1160.80 руб. (одна тысяча сто шестьдесят рублей 00 копеек), кроме того, НДС РФ по ставке в соответствии с применимым законодательством.

5.2.3. Еженедельный приз 3-го уровня – подушка-трансформер под планшет марки и модели по выбору Организатора.

Всего Еженедельных призов 3-го уровня - 999 (девятьсот девяносто девять) шт.

Стоимость Еженедельного приза 3-го уровня – не более 1050.00 руб. (одна тысяча пятьдесят рублей 00 копеек), кроме того, НДС РФ по ставке в соответствии с применимым законодательством.

5.3. **Главный приз – 50 (пятьдесят) шт., из них:**

5.3.1. Исполнение авторского Желания Участника, а именно:

- сертификат на приобретение товаров и/или услуг, направленных на исполнение соответствующего Желания общей стоимостью не более 500 000.00 руб. (пятьсот тысяч рублей 00 копеек), кроме того, НДС РФ по ставке в соответствии с применимым законодательством;
- денежная часть приза в размере, определенном Организатором Акции.

Всего Главных призов «Исполнение авторского Желания» - 1 (одна) шт.

5.3.2. Исполнение предложенных Сайтом вариантов Желаний, указанных в таблице ниже, а именно:

- сертификат на приобретение товаров и/или услуг, направленных на исполнение соответствующего Желания общей стоимостью не более 75 000 (семидесяти пяти тысяч рублей), кроме того, НДС по ставке в соответствии с применимым законодательством;
- денежной части приза в размере, определенном Организатором Акции.

№	Наименование Желания	Количество в составе призового фонда
1.	Стань космонавтом	1
2.	Почувствуй себя пожарным	1
3.	Полетай на воздушном шаре	1
4.	Стань капитаном корабля	1
5.	Познакомься с настоящим футболистом	1
6.	Снимись в кино	1
7.	Запиши свою песню в студии	1
8.	Стань архитектором	1
9.	Мастер-класс от киберспортсмена	1
10.	Почувствуй себя гонщиком	1
11.	Стань путешественником	1
12.	Построй дом на дереве	1
13.	Почувствуй себя пилотом	1
14.	Проведи ночь в музее	1
15.	Почувствуй себя супергероем	1
16.	Сыграй в футбол на арене	1
17.	Стань дизайнером одежды	1
18.	Почувствуй себя пиратом	1
19.	Почувствуй себя поваром	1
20.	Соверши научное открытие	1
21.	Стань профессиональным ведущим	1
22.	Создай свой мультик	1
23.	Стань блогером	1

24.	Научись рисовать	1
25.	Почувствуй себя детективом	1
26.	Побудь в роли полицейского	1
27.	Почувствуй себя доктором	1
28.	Мастер-класс по боксу	1
29.	Научись петь	1
30.	Семейный праздник с Киндерино	1
31.	Семейный пикник с Киндерино	1
32.	Мастер-класс по конному спорту	1
33.	Авторский дизайн комнаты	1
34.	Уникальный музыкальный инструмент	1
35.	Поплавай с дельфинами	1
36.	Стань фокусником	1
37.	Прокатись на настоящем танке	1
38.	Побудь радиоведущим	1
39.	Сделай собственную игрушку	1
40.	Спой дуэтом со знаменитостью	1
41.	Сделай уникальное украшение	1
42.	Отправься на поиски сокровищ	1
43.	Стань палеонтологом	1
44.	Почувствуй себя рок-звездой	1
45.	Прокатись на гоночном карте	1
46.	Сделай 3D-копию себя	1
47.	Подружись с экзотическими животными	1
48.	Побывай на Крайнем Севере	1
49.	Стань отважным викинг	1

Всего Главных призов «Исполнение Желания, предложенного Сайтом» - 49 (сорок девять) штук.

6. Ограничения в отношении призов Акции

6.1. Настоящие Правила предусматривают, что один Участник может претендовать на 1 (один) приз каждого вида за Общий период проведения Акции, т.е. не исключена возможность получения одним и тем же Участником 3 (трех) разных призов: 1 (один) Главный приз, 1 (один) Ежедневный и 1 (один) Ежедневный приз Акции одного из предусмотренных п. 5.2 Правил уровней.

6.2. В случае если один Участник набрал наибольшее количество баллов среди всех Участников, выбравших одно и то же Желание из предложенных Сайтом, в борьбе за исполнение двух и более Желаний, то такой Участник получает право на исполнение одного такого Желания на выбор.

6.3. В случае если два Участника набрали одинаковое наибольшее количество баллов среди всех Участников, выбравших одно и то же Желание из предложенных Сайтом, то Участник, который набрал это количество баллов первым, получает право на исполнение этого Желания.

6.4. Право на получение приза Акции не может быть передано получателем приза другому лицу.

6.5. Призы, предусмотренные разделом 5 Правил, не подлежат замене на иные товары и/или услуги. Натуральная часть призов не подлежит выдаче в денежном эквиваленте. Отказ от натуральной части приза влечет за собой отказ от денежной части приза и любого другого приза Акции. Выплата денежного эквивалента стоимости приза, частичная выдача приза, замена приза Организатором не производится за исключением случая, указанного в п. 6.8. Правил.

6.6. Порядок реализации сертификатов, составляющих натуральную часть Главных призов Акции, будет разъяснен соответствующим получателям призов дополнительно при вручении. Содержание и ассортимент товаров и услуг, право на получение которых удостоверяет сертификат в составе Главных призов, определяется Организатором и не может быть изменен(о) по желанию получателя приза.

6.7. Главные призы предоставляются получателям путем выдачи сертификата на организацию исполнения соответствующего Желания. Сертификат может быть предоставлен получателю в электронном виде. Время и место получения товаров и/или услуг, которые подразумевает исполнение соответствующего Желания, определяется Организатором по согласованию с получателем Главного приза, но в любом случае не может превышать срок реализации права, удостоверенного соответствующим сертификатом (см. п. 7.6.1 Правил).

6.8. Если получатель Главного приза находится в труднодоступном районе России или если предоставление Главного приза в том виде, в котором оно предусмотрено настоящими Правилами (см. п. 5.2.3 выше) затруднительно или не предоставляется возможным по каким-либо иным причинам (состояние здоровья получателя приза, отсутствие необходимых навыков и/или документов для получения той или иной составляющей приза и т.п.), Организатор по своему усмотрению может заменить приз на любой другой, отличающийся по своим характеристикам от заявленного.

6.9. Ответственность Организатора по выдаче (предоставлению) призов ограничена исключительно количеством призов, указанным в настоящих Правилах. Организатор не обязан увеличивать призовой фонд и/или осуществлять какие-либо действия, направленные на вручение призов, не предусмотренные настоящими Правилами.

6.10. Обязательства Организатора относительно качества призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями и лицами, оказывающими услуги, являющиеся составной частью призов. Претензии Получателей призов относительно качества призов Акции должны предъявляться непосредственно к их изготовителям и/или лицам, оказывающим соответствующие услуги.

6.11. Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

6.12. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции и используется исключительно для предоставления призов их Получателям.

6.13. Организатор не обременяет призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед получателями призов по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на предоставление призов.

7. Условия, порядок и сроки получения призов Акции

7.1. Для получения призов Акции получатель приза обязан:

7.1.1. Не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты публикации результатов Акции согласно п. 4.4 Правил связаться с Оператором 2 и получить всю необходимую информацию о порядке, месте и времени получения приза, включая информацию о перечне необходимых документов, которые он должен предоставить для получения Приза, а также о сроках предоставления указанных документов.

7.1.2. В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты публикации результатов Акции согласно п. 4.4. Правил передать Оператору 2 по дополнительно указанному Оператором адресу все сведения и копии документов, необходимые для получения Призов, согласно перечню, указанному в п. 7.3. ниже.

7.1.3. По специальному запросу Организатора (Операторов) Участник обязан в течение 3 (трёх) рабочих дней со дня поступления такого запроса направить на адрес электронной почты, указанный Организатором (Оператором) фотографии Кассового(-ых) чека(-ов), подтверждающего(их) покупку Продуктов и содержащий наименование Продуктов и упаковки этих Продуктов. Организатор (Операторы) также имеет право запросить предоставление оригинала любого из зарегистрированных на Сайте Кассовых чеков и упаковок Продуктов почтовым отправлением (за счет Участника) по адресу, указанному Организатором (Оператором). В случае неполучения запрошенных фотографий и/или оригиналов Кассовых чеков и упаковок Продуктов в течение 14 (четырнадцати) календарных дней, соответствующие Кассовые чеки могут быть признаны поддельными/несуществующими, а Участники, зарегистрировавшие такие Кассовые чеки, дисквалифицированы.

7.2. Организатор (Операторы) Акции имеет право, в свою очередь, связаться с получателем приза по номеру телефона или адресу электронной почты, которые он сообщил при регистрации на Сайте согласно п. 3.1 Правил для сообщения перечня сведений и документов, необходимых для получения того или иного приза.

7.3. Перечень сведений и документов, необходимых для получения призов:

- фамилия, имя, отчество получателя;
- дата рождения;
- адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом;

- номер контактного телефона с кодом города;
- адрес доставки приза (если применимо);
- иная информация/документы, необходимые для получения составляющих призов.

Дополнительно Организатор (Оператор 2) могут запросить у получателя приза следующие документы в целях выполнения обязательств налогового агента согласно разделу 8 Правил:

- данные документа, удостоверяющего личность получателя приза (вид, серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа);
- копия документа, удостоверяющего личность получателя приза (всех страниц);
- копия свидетельства о постановке на учет получателя приза в налоговом органе;
- копия страхового свидетельства пенсионного страхования получателя приза.

7.4. Получатели Главных призов Акции, обязаны заполнить и подписать документ, предоставленный Оператором 2 и подтверждающий получение Главного приза (далее - «Акт приема-передачи приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных в ходе Акции, в том числе для получения приза и для целей, указанных в разделе 8 Правил. Тексты указанных документов высылаются призерам по электронным каналам связи. Согласие на обработку персональных данных должно быть возвращено Оператору 2 подписанным получателем приза тем же способом - в виде скан-копий или фотографии до начала выполнения Оператором 2 действий, направленных на вручение приза. Подписанный Акт приема-передачи приза должен быть возвращен Оператору 2 в виде скан-копий или фотографии в течение 10 (десяти) дней с момента получения текста документа от Оператора 2. В случае если в течение 10 (десяти) дней получатель приза не возвращает Оператору 2 подписанный Акт приема-передачи приза, Акт приема-передачи приза считается подписанным, а приз считается полученным Призером в полном объеме.

7.5. Отказ в предоставлении информации и документов, необходимых для получения приза, отказ от дачи письменного согласия на обработку персональных данных и/или от подписания Акта приема-передачи приза влечет за собой отказ от соответствующего приза и любого иного приза Акции. В случае невозможности связаться с лицом, признанным получателем приза Акции, по номеру телефона или адресу электронной почты, которые оно сообщило при регистрации на Сайте согласно п. 3.1 Правил, по любым причинам в течение 7 (семи) рабочих дней с даты публикации результатов Акции согласно п. 4.4. Правил, а равно не предоставление информации, согласно п. 7.3., отказ от заполнения и/или подписания документа, содержащего указание на общую стоимость приза и/или согласия на обработку персональных данных и/или отказ от предоставления дополнительных сведений согласно п. 7.3 Правил, Организатор имеет право по своему усмотрению передать право на получение приза другому Участнику Акции или оставить такой приз невостребованным.

7.6. Порядок и сроки вручения (предоставления) призов Акции:

- 7.6.1. Главные призы предоставляются получателям до 31 января 2019 года (включительно). При этом срок реализации права, удостоверенного сертификатом в составе того или иного Главного приза, зависит от лиц, осуществляющих реализацию соответствующих товаров и/или услуг, и будет доведен до сведения получателя непосредственно при получении Главного приза. Дата вручения Главного приза получателю указывается в Акте приема-передачи приза.
- 7.6.2. Ежедневные и Еженедельные призы Акции отправляются по адресам, указанным Участниками в порядке, указанном в п. 7.3 Правил, до 31 января 2019 г. (включительно) - почтовым отправлением ФГУП «Почта России». Дата вручения Ежедневного или Еженедельного приза соответствующему победителю определяется по дате передачи такого приза Оператором 2 ФГУП «Почта России» для отправления соответствующим получателям.
- 7.6.3. Организатор (Оператор 2) не несет ответственности за доставку призов, отправленных ФГУП «Почта России». Неполучение приза, отправленного ФГУП «Почта России», по вине соответствующего получателя означает отказ такого получателя от соответствующего приза и любого иного приза Акции.

8. Информация о налогах для Участников:

8.1. Получатели призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

8.3. Само по себе получение Участником 1 (одного) любого Ежедневного или Еженедельного приза Акции не влечет за собой обязанности по уплате Участником НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует таких призеров о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8.4. В случаях, если в рамках Акции Участник получает Главный приз или несколько призов Акции, совокупная стоимость которых будет превышать 4 000 рублей, такие Участники исполняют обязанность по уплате налога через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Оператор 2. Оператор 2 исчисляет, удерживает сумму НДФЛ из денежной части (если таковая будет предусмотрена Организатором) соответствующих Призов Акции в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения о получателе приза в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Оператор 2 осуществляет расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде призов Акции с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.

8.5. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) призером дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций призер несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

9. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции

9.1. Участники информируются об Организаторе/Операторах Акции, месте, сроке и порядке участия в Акции и получения призов Акции путем размещения правил Акции (кратких и полных) на Сайте, по телефону горячей линии 8 800 7007 600 (звонок по России бесплатный), а также на сайте Организатора www.ferrero.ru.

10. Порядок информирования Участников Акции об изменении условий Акции, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Акции:

10.1. В случае изменений условий Акции, а также ее отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

11. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

11.1. Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются подарки Акции, не распределенные между Участниками, или призы, от которых Участники отказались по любым причинам. Все невостребованные до 31 января 2019 года призы Организатор может использовать по своему усмотрению.